

釐清數據邏輯 挑對正確圖表類型

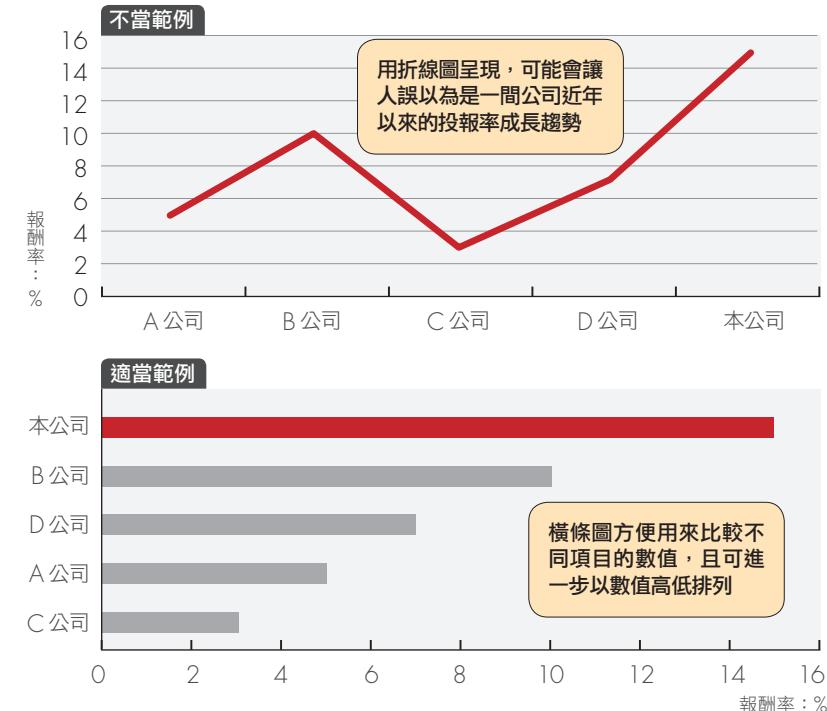
每次做簡報時，台下的聽眾都一臉迷茫嗎？快試著用圖表喚醒聽眾的注意力吧！圖表的魅力在於，能夠把複雜的資訊和數據，轉化成簡單易懂的視覺圖像，讓聽眾一眼就能抓到重點。

然而，好的圖表能讓聽眾上天堂，壞的圖表也能讓聽眾如墜千里霧。舉例來說，如果想將自己公司今年的投資報酬率和其他幾間公司比較，看出誰高誰低，圖 1 哪種呈現方式比較好？

顯而易見，如果你想向台下聽眾傳達「本公司今年以來投資報酬率勝過其他競爭公司」，使用折線圖絕對是錯誤的選擇，因為折線圖是用來表達「趨勢性」的資訊，因此會讓聽眾誤以為是公司近年來的投報率成長趨勢。但這裡的目的是要比較不同公司的報酬率表現，因此可使用橫條圖或直條圖，並依投報率高低排列，反而能一眼看出本公司今年的投報率領先群雄。

圖1 比較不同企業投資報酬率時，不應使用折線圖

——不當範例vs.適當範例



先搞懂訊息傳達重點，確認為結論而非問句

了解使用正確圖表的重要性後，接著就要進一步學習如何挑對圖表來呈現訊息。

基本上可以簡單分成 3 步驟：

步驟 1》找出要傳達的訊息

首先，得先搞清楚自己想傳達的重點為何？也就是，想讓聽眾了解的事情是什麼？這邊要注意的是，想傳達的訊息應該是個結論，而不是問句，以下將以呈現「公司今年上半年每月營收皆持續增長」為例。

步驟 2》釐清訊息關係

接著，就是釐清想表達的訊息具備以下哪種關係。一般來說，想要表達的資訊通常都會包含在下列 5 種訊息關係之中（詳見表 1）：

表1 依照資訊內容，將想傳達的訊息分為5類
——5種訊息關係

關係	內容
成分比較	占整體的百分比
項目比較	項目的排名
時序	期間內的變化
次數分布	某一數值範圍內的項目數
相關聯	變數間的關聯性

1. 成分比較關係：如果想傳達的訊息內容包含各個部分占了整體的百分之幾，就是所謂的成分比較關係。舉例來說，像是：

- ① A 產品的營收占了公司整體營收的 35%。
- ② A 公司產品的市占率為整體市場的 80%。
- ③ 有一半的投資金額用於開發 A 產品上。

2. 項目比較關係：項目比較關係，簡單來說就是比較事物的「順位」和「排名」，因此想傳達的訊息中，包含「較大」、「較小」，或是「兩者相等」的字眼時，就代表訊息之間具備項目比較的關係。以下為範例：

- ① A 產品的銷量遠超過 B 產品和 C 產品的銷量。
- ② A 公司單一年度的毛利率在同業中排名第一。
- ③ A 店的銷售額和 B 店銷售額相當。

3. 時序關係：時序關係指的是，訊息描述了數據在一段時間內的變化，因此如果想傳達的訊息中，包含「上升」、「下滑」、「變動」等詞語，就代表想傳達的訊息包含時序關係。由此可見，「上半年以來公司每月營收皆持續增長」，由於其包含「增長」這個關鍵字，強調的重點是期間內的變化，因此具備時序關係。以下來看更多的

範例：

- ①股價在過去 5 年內穩定成長。
- ②房價所得比在過去 10 年內持續增加。
- ③利率在過去 5 年來持續降低。

4. 次數分布關係：次數分布關係，指的是「一段數值區間內，包含幾個資料點」。舉例來說，像是：

- ①大部分出貨的商品，會在出貨後 2 天～3 天內抵達。
- ②大多數員工年收入落在新台幣 40 萬元～新台幣 60 萬元之間。
- ③大多數銷售的產品價格落在新台幣 1,000 元～新台幣 1,200 元之間。

5. 相關聯關係：相關聯關係是指訊息內包含兩個變數，且變數間彼此會互相影響，例如，若 A 增加，則 B 增加；或是若 A 減少，B 反而會增加。以下為範例：

- ①當業績成長，業務員的薪水會跟著增加。
- ②當被保險人的薪資提升，其保險的額度就會跟著增加。
- ③當新屋開工率增加，汽車銷量也會跟著增加。

表2 成分比較關係較適合以圓餅圖呈現

——各種圖像主要對應的訊息關係

	訊息關係				
	成分比較	項目比較	時序	次數分布	相關聯
圓餅		較不適合	較不適合	較不適合	較不適合
橫條	較不適合				
直條	較不適合				較不適合
折線	較不適合	較不適合		較不適合	較不適合
散佈	較不適合	較不適合	較不適合	較不適合	

步驟 3》挑選圖表類型

最後，則是根據訊息之間的關係挑選對應的圖表類型。一般來說，用來表達「數據」的圖表只有 5 種選擇，分別是圓餅圖、橫條圖、直條圖、折線圖和散布圖。表 2 為各種圖表對應的訊息關係。

眼尖的讀者想必已發現，除了成分比較關係之外，其餘都有 2 種以上的圖表可對應，那該選擇哪種呢？以觀察一段時間資料變化的時序關係來看，當資料期間較短且資料數目少時，就可以用直條圖；反之，若資料期間較長且資料數目多，排成直條圖會讓每根直條變得太細，因此最好以折線圖為宜。相關聯關係也是，若資料數目少，用橫條圖即可，若資料數目多則用散布圖。

從「公司今年上半年每月營收皆持續增長」來看，由於包含時序關係，因此要用直條圖或折線圖。由於訊息本身包含的營收資料為 1 ~ 6 個月，總共 6 筆，因此最適合的圖表應該是直條圖。

最後要提醒的是，適量的圖表能為簡報畫龍點睛，讓聽眾留下更深的印象，但使用過多圖表，聽眾反而會失焦。在接下來的篇章中，將介紹 5 種最常用的圖表類型，並以生活和工作中常見的狀況為例，持續應用本章的製圖 3 步驟，示範如何根據訊息關係量身訂做合適的圖表，讓簡報內容更加分（以 Excel 2010 版示範）。