

## 投資家觀點



孫慶龍 Daniel

現職：投資家日報總監

學歷：英國 EXETER 大學財務管理碩士

國立成功大學中國文學學士

證照：證券投資分析師(CSIA)

教育部大專院校合格講師證書

MIC 高科技產業分析師

經歷：鑫圓滿證券投資總監

致理科技大學財金系講師

理財周刊 執行長

著作：《超前部署賺好股》

《超簡單買低賣高投資術》

《12 招獨門秘技：找出贏股基因》

孫慶龍 YouTube 頻道



近日一位新訂戶，發表對日報的批評指教，他(她)說：「第一天覺得內容好少，只有講群翊，還沒訂日報前，就常聽到這隻股票。」他(她)接著說，花 50 元，覺得沒什麼內容，可以退訂嗎？

## 近日來自日報新訂戶的抱怨

我是訂 60 天日報第一天覺得內容好少只有講群翊價位，還沒訂日報前就常聽到這支股票，花 50 元，覺得沒什麼內容，請問如果看個七天真的覺得不想訂了可以退嗎？

晚

長期以來，慶龍相信任何的批評指教，都是一種祝福，因此也謝謝這位新訂戶願意分享第一天閱讀日報後的真實想法。

不過也想補充說明，《投資家日報》從 2009 年成立以來，產品的風格本來就是以「日報連載」的方式，引導訂戶一步一步去理解一家企業的財報結構、獲利邏輯與價值變化，很多內容看起來像是在鋪陳，但其實是在為了後續關鍵判斷做準備。

日報連載的風格，通常需要新訂戶連續閱讀一段時間，才能慢慢體會它的完整性與價值，而不是用單一天來評斷，就如同以下這位資深訂戶的回饋一樣：真的要推廣最少要看半年以上日報，最好一年，因為有時一檔股票，老師追蹤 4、5 年以上，沒看到之前，很容易誤解後面，也可練習心境上的等待。

來自日報資深 A 訂戶的建議

真的要推廣最少要看半年以上日報 最好一年再買股票  
我都跟要買日報的朋友們這樣說 因為有時一檔股票老師追蹤 4 5 年以上 沒看見到之前很容易誤解後面 也可練習心境上的等待,而且一年也會碰不大也有小的跌 正好可以驗證

上午

Point

《投資家日報》連載的分析風格，通常需要新訂戶連續閱讀一段時間，才能慢慢體會它的完整性與價值，而不是用單一天來評斷。

另一位資深訂戶也說到：「個人多年經驗，買日報也要 BUY & HOLD，一年年持續訂，以免錯過任何一篇，漏掉的話，長期績效會差很多。」

來自日報資深 B 訂戶的建議

個人多年經驗 買日報也要 BUY & HOLD  
一年年持續訂 深度追蹤學習 以免錯過任何一篇 漏掉的話 長期績效曲線會差很多的

上午

## 投資心法

### 正確認識

### 日報

身為資訊提供者，慶龍不僅有責任要回應新訂戶的聲音，更有責任要釐清：到底《投資家日報》是什麼？又不是什麼？

因此，想透過今天的日報篇幅，來系統性說明《投資家日報》的定位、邏輯與價值，幫助讀者建立正確的期待與使用方式。

#### (一)《投資家日報》不是投顧，請不要期待「明牌」

首先要非常清楚的一點是，《投資家日報》是一份媒體性質的資訊服務，這意味著：

- 日報不會提供任何「操作建議」。
- 日報的分析，不是要告訴你「什麼股票明天會漲」，而是要訓練你看懂企業的本質與價值。
- 日報分享的，是筆者多年來研究財報、產業趨勢、企業營運模式所建立起來的推論與思考方式。因為慶龍相信，唯有建立投資的底層邏輯，才能穿越市場的波動，真正走得長遠。

#### (二)《投資家日報》不會追逐股票與題材，而是長線價值訓練

日報的核心邏輯，一直以來都很清楚：「不是在每天找新股票，而是在持續追蹤好公司，在不同階段給出不同的價值評估與風險提醒。」。

換言之，這代表什麼？

- 當一檔股票在便宜區時，日報會報導它的潛力。
- 當它漲到昂貴區時，日報會提醒風險。
- 當市場出現雜音時，日報會從財報與產業趨勢，重新判斷它的價值。

#### (三)重複追蹤 ≠ 重複內容，而是滾動調整

日報的核心邏輯，一直

以來都很清楚：「不是

在每天找新股票，而是

在持續追蹤好公司，在

不同階段給出不同的

價值評估與風險提

醒。」。





有些同學會說：「怎麼又是同一家公司？這不是之前寫過了嗎？」但你若仔細觀察，會發現：

- 財報公布後，日報的 EPS 預估會更新
- 市場環境變化後，評價方式會調整

這些「看起來一樣」的內容，其實是在演練如何在不同環境下重新判斷企業價值，而這種「滾動式推演的能力」，正是一般投資人最缺乏、但最該具備的能力。

所以你不該問：「這家公司之前講過了，還要再講幾次？」而應該問：「在股價不同的區間、在產業景氣不同時，這家公司該怎麼評價？」

如果你能從這樣的反覆中，練就出「價值判斷的肌肉」，那這份日報對你來說，才真正是物超所值。



若你願意花點時間，回看近三個月的日報內容(使用 AI 小琳)，就會發現：有些企業，EPS 成長動能強，但市場尚未反映；有些個股，評價仍在被市場低估的區間。

#### (四)現在仍有許多便宜甚至特價的標的

很多新訂戶會覺得：「我來的太晚了，都漲上去了。」

但這其實是一種視野受限於眼前熱門股的錯覺，因為若你願意花點時間，回看近三個月的日報內容(使用 AI 小琳)，就會發現：

- 有些企業，EPS 成長動能強，但市場尚未反映
- 有些個股，評價仍在被市場低估的區間
- 有些股票雖然股價漲了，但以 2026 年到 2028 年的預估 EPS 來看，仍然具備中長線潛力

#### (五)錯過這一波，不代表錯過行情

這是慶龍最想給新訂戶的一句話：你今天訂閱，是為了準備迎接你未來的機會。

沒錯，某些個股的便宜價，日報或許早在 3~6 個月前就寫過了，現在可能已來到昂貴區，但也正是因為你現在開始學習、開始追蹤，你才有機會在下一波便宜時果斷出手。

## (六)從短期期待，轉向長期思維

如果你把日報當成「明天該買什麼」的工具，你會失望。

但如果你把日報當成「幫助你建立長線選股與價值判斷能力」的工具，你會驚艷。

因為《投資家日報》不是報明牌的管道，而是一所「企業價值思維的學校」，是讓你有機會慢慢學會如何自己做判斷、自己看懂股價與價值之間落差的訓練場。

## 影音觀點：如何有效率看懂日報？



如果你把日報當成「明天該買什麼」的工具，你會失望。但如果你把日報當成「幫助你建立長線選股與價值判斷能力」的工具，你會驚艷。



影片連結：[https://youtu.be/B5Ljw2JElnA?si=\\_y7VmkMtAHduXJ8F](https://youtu.be/B5Ljw2JElnA?si=_y7VmkMtAHduXJ8F)

最後，謝謝每一位新訂戶的加入，也謝謝所有長期陪伴的訂戶一直以來的信任。願我們一起，在這條投資的路上，不是急著追高殺低，而是一步一腳印，靠著理解與紀律，走向長期複利的果實。

更多訂戶要知道的事，歡迎點選以上【訂購《投資家日報》第一堂課】的影音觀點，相信會有更完整的認識。🔗

## 重要須知

### 對日報

### 該有的認識

- (一)這是一份媒體的資訊，不是投顧，不會有任何關於股票的操作建議，主要內容都是把探查與看到的訊息，如實報導，有時會以教學的模式呈現文章。
- (二)日報所提供的各類資訊，不作任何保證或承諾數據的有效性、即時性、完整性或適用性，也不構成投資上的任何建議，訂戶應審慎考量本身風險，自行作投資判斷與承擔責任。
- (三)對於還未掌握「價值投資」精髓的訂戶，強烈建議要持續閱讀 6 個月以上時間，才有機會看懂日報精華，並培養出獨立判斷與自行追蹤市場資訊的能力。
- (四)筆者的經驗分享，不帶有任何投資決策上的建議，單純只是舉例說明如何解讀各種指標、財報、新聞等訊息，以作為訂戶獨立培養掌握公司發展與企業價值能力的參考。
- (五)請多利用 **Ai 小琳** 加值服務，可大幅縮短學習與摸索時間。



請多利用 Ai 小琳加值服務，可大幅縮短學習與摸索時間。



<https://smart.businessweekly.com.tw/Event/InvestorDaily/dist/qa/index.html>



關於孫慶龍總監

你所要知道的事

<https://smart.businessweekly.com.tw/Event/InvestorDaily/dist/info/index.html>